

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN..... ii

LEMBAR PENGESAHAN..... iii

KATA PENGANTAR..... vi

ABSTRAKSI ..... vii

*ABSTRACT*..... viii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah ..... 8

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 8

1.2.2 Pembatasan Masalah..... 9

1.3 Perumusan Masalah ..... 9

1.4 Tujuan Penelitian ..... 10

1.5 Manfaat Penelitian ..... 10

BAB II LANDASAN TEORI..... 12

2.1 Tinjauan Teori..... 12

2.1.1 Teori Sinyal ( *Signalling Theory* ) ..... 12

2.1.2 Teori Keagenan ..... 13

2.1.3 Teori Relevansi Informasi Akuntansi ..... 14

2.1.4 Saham..... 15

2.1.4.2 Pengertian Saham..... 15

2.1.4.3 Jenis-Jenis Saham ..... 16

2.1.5	Harga Saham .....	17
2.1.5.1	Pengertian Harga Saham .....	17
2.1.6	Nilai Saham.....	20
2.1.7	Laporan Keuangan .....	20
2.1.7.1	Pengertian Laporan Keuangan .....	20
2.1.7.2	Tujuan Laporan Keuangan.....	21
2.1.8	Rasio Keuangan .....	22
2.1.8.1	Pengertian Rasio Keuangan .....	22
2.1.8.2	Penggolongan Rasio Keuangan.....	22
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	40
2.4	Hipotesis.....	41
2.5	Model Penelitian.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>43</b>
3.1	Desain Riset.....	43
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.2.1	Jenis Data .....	43
3.2.2	Sumber Data.....	44
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	45
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.4	Unit Analisis.....	47
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	47
3.5.1	Variabel Dependen.....	47
3.5.2	Variabel Independen .....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	50

3.6.2.1 Uji Normalitas .....	50
3.6.2.2 Uji Multikolienaritas .....	51
3.6.2.3 Uji Autokolerasi .....	51
3.6.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	52
3.6.3 Uji Hipotesis .....	52
3.6.3.1 Uji F ( Uji Simultan ).....	52
3.6.3.2 Uji T ( Uji Parsial ) .....	53
3.6.3.3 Uji Adjusted $R^2$ .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Statistik Deskriptif. ....	55
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	67
4.2.4 Uji Hipotesis .....	69
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> dan <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham Perusahaan secara Simultan ....	73
4.3.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham secara Parsial.....	74
4.3.3 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> terhadap Harga Saham secara Parsial.....	75
4.4 Temuan Penelitian.....	76
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>